

# 真实性学习任务导向的美术师范课程思政实践

高琴 美术与设计学院

## 引言

“（美术学科）课程与教学论”作为美术学（师范）专业的核心课程，肩负着培养未来美术教师的重要使命，在新时代“立德树人”根本任务的引领下，本课程以“课程思政”为抓手，以“懂教”“能教”“乐教”为课程目标，通过“教学内容整合融入思政”“教学活动设计践行师德”“团队合作培育学习共同体”三位一体的设计思路，将社会主义核心价值观、师德认知、社会责任感、团队合作等思政元素有机融入教学全过程。在教学实践过程中，以“迭代式教案设计”为依托，促进学生专业发展、培育“精益求精”的工匠精神；以“协作式教学实践”为依托，提升团队合作能力、深化师德体验；以“浸润式课程开发”为依托，强化社会责任感，力求实现知识传授、能力培养与价值塑造的三维统一，助力学生从“知识掌握”到“价值内化”的提升，也为新时代师资培养提供可迁移的思政育人范式。

## 一、课程基本信息

本案例课程名称为“（美术学科）课程与教学论”，是一门教育基础与学科教学必修课，理论学时为 32 学时，授课对象为美术学（师范）专业的大三学生，共有 2 个学分。

## 二、课程教学整体设计思路

### 1. 教学内容整合融入思政

笔者打破教材章节的局限性，将教学内容整合为“教师”“学生”“美术课程与教材”“物质资源和技术”“教学设计”“教学评价”“教学实施”等七个

专题模块,并根据不同模块教学内容及主要特点进行思政内容的深度梳理和挖掘,将朴素的育人观念提升为规范、系统性的课程育人。

在“教师”教学专题,引入专业中榜样教师的事迹,发挥榜样的力量,在教学过程中提升对教师职业的认同感;在“学生”教学专题,通过分析儿童绘画发展案例,理解并尊重学生的个性差异,形成对学生的关爱意识和教育公平意识,并自觉践行社会主义核心价值观中的平等、公正等价值准则;在“美术课程与教材”“美术资源与技术”等教学专题引导学生合理利用教学资源,并能在有限资源的利用下,形成节约意识与创新意识,发挥作为教师个人的主观能动性,践行“为少数民族和民族地区服务”的办学宗旨,深入挖掘恩施地方文化资源,进行校本课程的开发,关注社会与服务社会;在“教学设计”教学专题,以正确价值观为引领,教学设计本身关注学生的个性化需求,做到关心学生的需求,并在教学过程中引入不同实践活动的优质教学案例,在反思中创新课堂教学;在“教学实施”教学专题利用中外优秀名作,发挥作品以美育人的优势,提升学生审美感知、文化理解等核心素养。在“教学评价”过程中,结合讲解、分析学校“评教评学”的内容、意义,引导学生在教学评价中做到公正、客观,自觉践行社会主义核心价值观中的公正、法治等价值准则。

序号	教学项目	思政目标	思政教育资源	思政融入方法路径
1	教师	树立正确的教师观,以“四有”好老师标准要求自我,以赤诚之心、奉献之心、仁爱之心投身教育事业做到言传和身教相统一、教书和育人相统一。	引入专业中的榜样人物事迹,发挥榜样的力量,讲好榜样人物的故事。	小组教学、视频观看、教师讲授。
2	学生	增强对学情的重视,理解并尊重学生的个性差异,形成对学生的关爱意识和教育公平意识,并自觉践行社会主义核心价值观中的平等、公正等价值准则	对不同学生美术学习发展进行个案研究,能运用科学的学生观指导教学。	小组教学、案例分析、教师讲授。
3	美术课程与教材	通过对美术课程及教材的深入认识,增强对基础美术教学的重视、在校本课程开发的过程中,树立对基础美术教学的研究态度,从而形成较强的职业认同感。	结合“毒教材”事件引导学生思考美术教学内容的选择原则以及编写原则;利用恩施当地资源进行校本课程的开发。	小组教学、实物展示、教师讲授。
4	美术资源与技术	充分利用好资源与技术的优势进行育人,扩充教学内容,以美育浸润学校,建设时时、处处、人人美育育人环境。	以当地物质资源及文化资源为基础,鼓励学生进行校本课程的开发,提升对当地文化的理解和认同感。	小组教学、问卷调查、教师讲授
5	教学设计	创新课堂教学,探索创造充满生命活力的教育教学。	选择基础教学课例,以内容为基础进行思政点的引入。	小组教学、问卷调查、教师讲授。
6	教学实施	在教学实施过程中,践行师德,增强学科素养,不断提升对教师职业的认同感。	利用中外优秀名作,发挥作品以美育人的优势,提升学生审美感知、文化理解等核心素养。	视频观摩、教师讲授、小组讨论。
7	教学评价	掌握基本的反思方法与技能,增强教学研究能力,不断加深对教师职业素养的理解和获得感	利用好学校开展的评教活动,鼓励学生在评教过程中增强对课程的反思。	教师讲授、小组教学与讨论。

图 1 教学内容与思政目标、思政资源以及融入的方法路径

## 2. 教学活动设计践行师德

在课程伊始，学生根据自身特点自由组建 4-5 人的教研小组，并在首次课程对小组教学任务进行抽签，以“教学日程表”为依据，教研组对于自己小组教学时间、主要内容有了初步认知，并开始像教师一样对教学内容和方法进行思考、对教学内容进行自主处理与设计、对教学实施过程进行反思。在对教师职业认知、体验的过程中，对于教师职业有了更深入的认识与理解，并以开课前他们填写的“一堂好课的标准 VS 你最讨厌的教学方法”为准绳，反思自己与一堂好课的距离以及自己是否正用一种讨厌的方法教学。通过自评、互评以及师评等多主体评价的方式，反观教学内容准备是否充分、教学方法是否恰当，以此来提升对教学的敬业与奉献精神，既要做到不误人子弟，也要做到不误人光阴。

“(美术学科) 课程与教学论” 教学日程表

序号	周次	课 题	教学组	评价组	真实性学习任务一：迭代式教案设计；	真实性学习任务二：协作式教学实践	真实性学习任务三：混洞式教材开发
1	1	教学动员及概述			①发“个人学习档案袋”，合理使用档案袋，养成整理与积累的习惯； ②建 6 个教研组，每组抽签研究一个专题，第 2 周开始逐组教学； ③从中小学美术教材中选择一篇课例，完成一份教学设计作为初始教学设计。		
2	2	专题一 美术课程与教材	抽签	1-6 组	了解美术课程、美术课程标准、生态型教材观、美术教材、美术校本课程开发的方法。 <b>反观第一份教学设计</b> ，思考是否符合《美术课程标准》、美术核心素养的要求？教材分析是否到位？		确定教材开发主题
3	3	专题二 教师	抽签	1-6 组	解教师的角色、素质要求和爱岗敬业的精神，打造新型的师生关系和“学习共同体”； 了解并践行美术教师的“转型式发展”。 <b>反观第一份教学设计</b> ，思考是否运用科学的教师观进行教学。		实地采访、调研，收集资料
4	4-5	专题三 学生	抽签	1-6 组	了解科学的学生观、儿童绘画发展特点、美术学习心理与教学特点。 <b>反观第一份教学设计</b> ，思考教学活动和语言是否符合儿童年龄特点？是否体现以学生发展为本？		实地采访、调研，收集资料
5	6	专题四 美术资源与技术	抽签	1-6 组	了解美术资源、媒体与技术、美术教学传统媒体与技术、现代信息技术、创客教育与现代加工技术。 <b>反观第一份教学设计</b> ，思考是否有效使用传统技术与现代信息技术？教学资源运用恰当？		确定主编和分工，按要求进行整理
6	7-10	专题五 教学设计	抽签	1-6 组	了解 UBD 设计框架、单课时教案设计、大单元教学设计，使用“建构主义”“PBL”等学习理论。		确定主编和分工，按要求进行整理
					了解教学目标、三维目标设计、真实性学习任务；了解学科大概念、主题大概念、基本问题的设计。 了解教学策略、教学设计的策略、教学实施的策略、UBD 的 WHERE TO。 了解教学方法、教师主导型教学方法、学生建构型教学方法、教学方法的灵活运用。 <b>反观第一份教学设计</b> ，思考是否符合教案设计的逻辑和要求？教学目标是否合理？教学方法是否合理？教学设计有何新思路？教学实施中有何良策？ 把第一份单课时教案按大单元的要求扩展为 4 课时以上的大单元教学。		
	11-12	专题六 教学评价	抽签	1-6 组	了解教学评价、真实性评价、学习工具和评价量规设计、基石性评估的教学。 <b>反观第一份教学设计</b> ，思考能否根据学习目标设计评价方案、学习单和评价量规？		确定【教材】版式，美编学习排版
7	15-18	专题七 教学实施	教师教学	1-6 组	欣赏教学、创作教学、设计与工艺教学、跨学科美术教学。 继续修改大单元教学设计。		完成【教材】初稿，举行交流会
9	19	考试			● 平时成绩由学习通生成；由平时作业（30%）+小组教学（30%）+课堂互动（20%）+章节学习次数（15%）+签到（5%）等环节构成，各项占比可根据学生实际情况做微调，在学习通线上课程中完成。 ● 期末成绩为 110 分钟 <b>书面考试</b> 。 采用百分制计分，平时成绩 40%，考试成绩 60%。		
说明：本方案为本学期的总体规划，具体教学可根据实际情况做微调，请关注学习通中的“通知。”							

2025 年 2 月 15 日

图 2 教学日程表

从教学准备、教学实施，再到教学反思，从师德认知、体验再到实践，在“做中学”，在自觉践行社会主义核心价值观中“敬业”价值准则的过程中，对教师职业产生敬畏之心和热爱之情，增强对教师职业精神的深入认识、提升对教师职业的认同感。

### 3. 团队合作培育学习共同体

课程组建的教研小组形成最基本的学习共同体，他们在首次课堂明确教研小组的任务，以专题任务为驱动，进行团队协作。本课程主要有两个大的任务驱动：一是以教研小组为单位的小组教学，小组成员需要在任务引领下进行资料的搜集、做好教学设计、教学实施、完成教学评价；二是以教研小组为单位的校本课程开发组，小组成员需要以本地资源为依托，合理利用当地的物质资源与文化资源，开发、丰富课程。任务群与学生的成绩直接相关，并需要小组成员间的配合才能完成任务，小组成员在沟通、交流过程中“像教师一样行动”，学习的主动性、团队的合作意识在任务引领下得到了提升。

从遇到问题、思考问题再到解决问题，都需要团队之间的协作与沟通，共同研究、解决问题，团队共同产出成果、团队共担风险，在自觉践行社会主义核心价值观中“友善”价值准则的过程中，形成学习共同体。

## 三、案例教学目标

在知识传授上，关注学科基础知识，并充分挖掘课程思政点，拓宽教学内容，增强学科素养，学生“懂教”。在能力培养上，以问题为导向注重学生自主能力的培养，既关注学生个人能力发展，又通过“教研小组”的设立，进行项目化的教学，增强沟通合作能力，做到“做中学”，学生“能教”。在价值塑造上，不断加深对教师职业素养的理解和获得感，增强对教师职业的认同感，学生“乐教”。

## 四、案例教学实施过程

### 1. 课前准备环节

**数字化教学平台搭建。**利用学习通搭建“双向赋能”课程资源结构：通过课程教学章节任务点夯实专业基本知识与技能，通过名师课堂实录、文献资料等拓展教学内容。利用学习通搭建与学生沟通交流的平台，完成对学生课前的问卷与调查，了解学生学习动机、掌握学生对该门课程的期待与对教师行业的理解，为课程教学做好准备。

**教研共同体协同培育。**推行“两个指导原则”组建 4-5 人的教研小组，一是团队成员应该根据自身特点进行组建，成员构成兼顾技能互补，确保在教学环节有不同专长的成员；二是教研小组命名体现组内追求，有小组特色标识。

**过程化教学材料准备。**课程开始前为学生准备好评价表、教学日程表、各组学习任务抽签等材料为教学的顺利展开做好准备；准备教学档案袋，为学生记录从“教案 1.0”到“课程产品”的完整生长轨迹提供载体，引导做好课程学习记录，隐性传递“规范从教、示范身教”的职业价值观。

## 2. 教学实施环节

本课程以“成为有教育使命感的研究型美术教师”为目标，通过三个真实性学习任务的梯度推进，将思政元素自然融入专业教学过程。在“做中学”的实践框架下，引导学生在小组教学实践中理解教师的职业要求，理解“为党育人、为国育才”的深刻内涵，引导学生在校本课程开发过程中，着力提升教育情怀、文化自信和创新能力。

**真实性学习任务一：迭代式教案设计。**学生在课程初始阶段基于个人认知完成原始教案设计，随着课程专题内容的学习与深入，不断对教案进行更新与迭代，通过“专题学习-反思-重构”的模式完成至少 6 次教案迭代，在教案持续改进的过程中践行“精益求精”的工匠精神，做到像真正的教师一样思考，最终形成符合教学规范又具有创新性的优质教案。

**真实性学习任务二：协作式教学实践。**6 个教研小组形成教研共同体，通过抽签确定教学主题后，发挥小组团队的优势进行集体备课，在提升教学效率的同时培养团队协作精神，践行“传帮带”的教师职业文化；在教学实施前，开展“三轮研课”行动，首轮组内说课研讨，次轮教师把关，终轮课程教学实践。通过个人、小组、教师进行多维评价，强化“学高为师，身正为范”的师德文化，做到像真正的教师一样进行教学研究。

**真实性学习任务三：浸润式教材开发。**以“地方特色”为内核，聚焦地方特色资源的教育转化。教研小组成为教材开发组，在实地考察、调研的过程中，感悟“一方水土养一方人”的育人真谛，增强“因地制宜办好教育”的责任意识；在文献查阅、专家访谈的过程中，成为课程真正的建设者、开发者和研究者。

## 3. 教学评估环节

本课程在评价时采用过程性评价与终结性评价相结合，全面评价学生的学习过程和学习效果。过程性评价占比 40%，主要由个人学习档案袋、小组活动、课堂参

与、章节学习以及签到等环节构成，其中“个人学习档案袋”考察学习者在学习活动师德养成以及专业发展，“小组活动”考察学习者在团队活动中的师德表现以及对当地文化的转化能力，“课堂参与”“签到”等反映着学生的学习态度，考察学生对教育的学术精神。终结性评价占比 60%，对学生专业能力进行量化，从多个维度对学生的知识、能力与价值进行考察。

在教学评估过程中关注多元化评价方式，在专题作业、小组任务中采用学生自评、小组互评、教师评价等多主体评价相结合的方式，在评价实践中提升专业、进行深度反思。

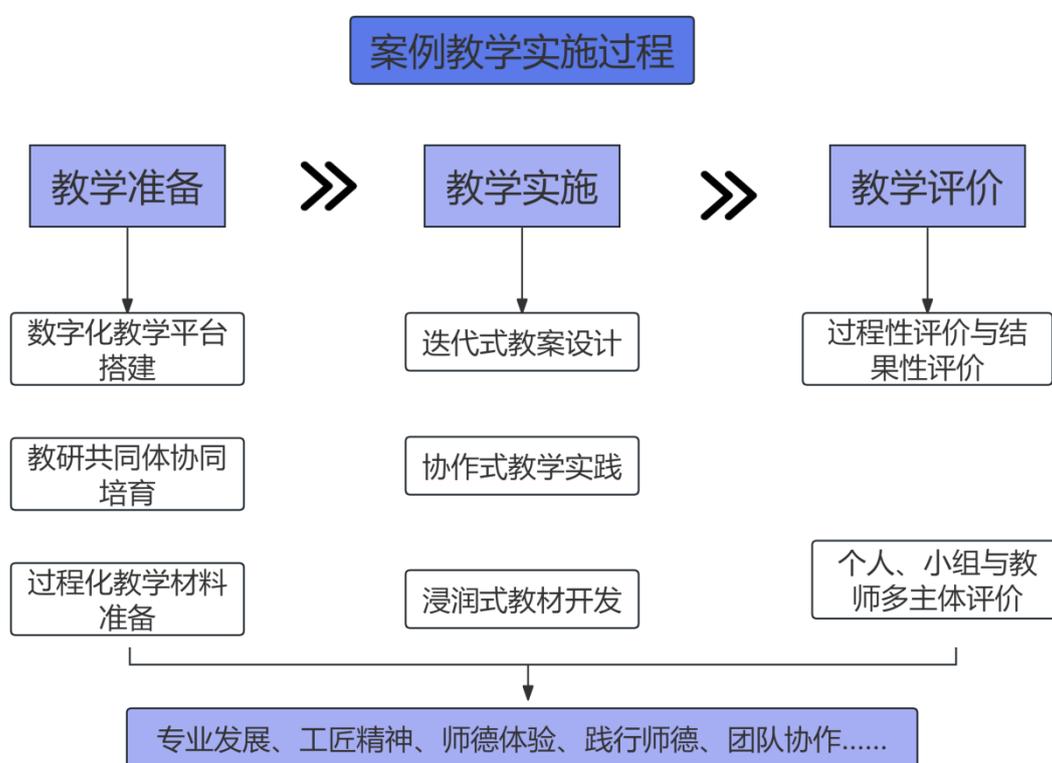


图 3 案例教学实施过程

## 五、教学效果及反思

### 1. 实施成效分析

第一，通过至少 6 轮的教案迭代，从基于个人认知的原始教案转为以科学为指导的教学设计，教学设计的达标率显著提升，学生对于教学设计的不同环节都有了更深的认知，专业能力有较高的提升。第二，通过协作式小组教学实践，学生切身体验了教师由课前准备、课中实施到课后反思的的全过程，师德认知深化、师德践行意识显著增强。第三，学生以当地资源为依托，开发完成了“恩施印象”6 个单元的校本

教材，为恩施校本教材提供了另一种可能，并在大四实习过程进行实践。此外，从学习通线上数据来看，班级出勤率、章节学习、讨论等学生参与情况良好，显示对课程的积极性较高。

## **2. 存在问题反思**

本案例通过“做中学”的任务驱动模式，有效实现了美术师范生专业能力与思政素养的协同发展。但在教学过程中，班级总人数较多，对于教研小组内部的监控不足，任务分配可能存在不均的现象，未来在教学过程中将探索利用 AI 进行技术赋能，利用 AI 算法生成小组角色建议、角色轮换、同伴互评等多种途径进行可视化进度追踪。此外，对于课程思政目标的长效追踪还有待加强，未来将探索建立课程与实习、甚至是职后的联系，促成目标达成的闭环，构建思政育人长效性的课程思政生态体系，为师范教育提供可复制的创新范式。