

# 土家吊脚楼元素在农产品包装设计中的课程思政应用

杨梓秦 美术与设计学院

## 引言

随着我国教育事业的不断深入发展，课程思政已成为高等教育改革的重要内容。课程思政不仅仅是知识传授的过程，更是价值引领和文化传播的重要途径。在这一背景下，将地方文化特色融入专业课程教学，不仅能够丰富教学内容，激发学生的学习兴趣，还能够增强学生的文化自信和民族认同感。恩施土家吊脚楼作为土家族文化的重要组成部分，承载着丰富的历史信息 and 民族精神，是中华民族文化宝库中的瑰宝。恩施土家吊脚楼是中国西南地区土家族传统建筑的代表，以其独特的建筑风格和文化内涵，成为研究和传承民族文化的宝贵资源。将恩施土家吊脚楼融入农产品包装设计，不仅能够提升农产品的附加值，还能有效传播土家族的传统文​​化，具有重要的文化传承意义和市场价值。在课程思政的应用中，这一案例背景强调了民族文化的保护与创新，以及设计在促进地方经济发展中的作用。通过将恩施土家吊脚楼的元素融入农产品包装设计，学生能够学习如何将传统与现代设计相结合，同时理解设计在促进文化传承和经济发展中的双重价值。课程特色在于其跨学科的教学方法，将设计学、市场营销、民族学和文化研究等多学科知识融合，为学生提供了一个全面的学习平台。教学案例的创新点在于它将地域文化特色与现代设计需求相结合，通过实际案例分析，让学生在实践中学​​习如何创新设计思维，同时增强对民族文化的认同感和责任感。

## 一、课程基本信息

《包装系统设计》是一门面向视觉传达设计专业本科三年级学生开设的专业方向限选课，属于综合课程，课程学分为4分。

## 二、课程教学整体设计思路

课程思政优秀教学案例说明如何在教学过程中融入思政元素，阐述设计思路与具体实施方案，包括如何结合课程内容引导学生树立正确价值观、提升社会责任感等。

在包装系统设计这一课程中巧妙融入思政元素，是一项极具意义且需要精心策划的教学举措。其首要任务便是清晰明确设计思路，这一思路应当紧紧围绕传承土家族文化这一核心要义来展开，要着重强调如何将民族特色与现代设计理念进行完美融合，从而引导学生在具体的设计实践活动中，能够深入且透彻地理解民族文化所蕴含的丰富内涵以及不可估量的价值。

具体到实施方案，可细致地划分为以下几个关键步骤：

### 1. 引入思政教育

在课程刚刚开启的阶段，教师要以生动且引人入胜的方式来介绍土家族的悠久历史、灿烂文化以及独具魅力的建筑特色，尤其是要着重对吊脚楼这一经典建筑艺术进行全方位的解读。可以通过展示精美的图片、播放有趣的视频等多种形式，让学生仿佛身临其境般地感受土家族文化的独特魅力，进而激发出他们内心深处对民族文化由衷的兴趣以及油然而生的自豪感。与此同时，教师必须郑重且深刻地强调设计所肩负的社会责任，要让每一位学生都清楚地认识到，设计绝非仅仅是单纯的艺术创作行为，它更是一种肩负着文化传播重任以及能够有效传递正确价值观的重要途径。例如，教师可以结合一些实际案例，讲述某些优秀设计作品是如何在市场中凭借着对文化的精准传达而获得广泛认可的，以此让学生更加直观地理解设计的社会意义。

### 2. 结合课程内容

当进入到包装设计的教学环节时，教师要悉心引导学生去深入研究恩施农产品所具备的独特特色以及当下的市场需求状况。鼓励学生们主动走出课堂，去实地考察农产品的生产环境、了解其生长过程以及背后所蕴含的地域文化特色等。然后，再引导学生巧妙地结合土家吊脚楼所蕴含的丰富元素来进行富有创意的设计构思。比如，启发学生从吊脚楼的独特造型、精美的木雕装饰、鲜明的色彩搭配等方面汲取灵感，将土家族那些独具韵味的图案、色彩、符号等文化元素自然且和谐地融入到包装设计之中，使得最终呈现出来的包装设计作品既能够满足实际的使用需求，又能够充分彰显出浓郁的文化内涵，从而在市场中脱颖而出。

### 3. 引导树立正确价值观

在整个教学过程当中，教师要时刻强调设计所遵循的伦理和道德准则。要通过深入浅出的讲解以及丰富多样的案例分析，让学生明白在追求包装设计的美观性和创意性的同时，必须要充分考虑到产品的可持续性、环保性以及为消费者所应承担的责任。例如，可以列举一些因忽视环保因素而导致产品在市场上遭遇困境的反面案例，以及一些因充分考虑消费者需求和社会责任而大获成功的正面案例，让学生在对比中深刻理解设计对社会所能够产生的正面影响。同时，通过组织课堂讨论、小组辩论等活动，鼓励学生积极发表自己的见解，在思想的碰撞中进一步培养他们的社会责任感，让他们意识到自己作为未来的设计师，每一个设计决策都可能对社会产生深远的影响。

### 4. 实践与反思

精心组织学生参与到实际的包装设计项目当中，比如可以选定恩施的某种极具特色的农产品，让学生围绕其展开包装设计。在实践过程中，要让学生亲身体验从最初的市场调研、深入的设计构思，再到最后的成品制作这一完整的全过程。在市场调研阶段，学生们需要深入到农产品的产地，与当地的农民、经销商等进行深入交流，了解农产品的销售情况、消费者的反馈等重要信息。在设计构思阶段，学生们要充分发挥自己的想象力和创造力，结合之前所学的知识以及对土家吊脚楼文化元素的理解，不断尝试新的设计思路和方法。而在成品制作阶段，学生们则要关注每一个细节，确保设计方案能够完美地转化为实际的产品。在整个实践过程中，通过团队合作和师生互动，学生们可以不断地反思和优化自己的设计方案，及时发现问题并加以解决，从而逐步提升自己的综合能力。

### 5. 评价与反馈

当学生们完成了各自的包装设计作品后，要组织专门的作品展示活动。在这个活动中，通过学生作品的展示和评价环节，引导学生进行全面且深入的自我反思以及相互之间的学习借鉴。鼓励学生从多个维度，如文化遗产的深度、社会责任的履行情况、设计的创新性、实用性等方面对作品进行细致的评价。教师在这个过程中要起到积极的引导作用，对学生的评价进行适时的补充和总结，从而进一步深化学生们对课程思政元素的理解和应用，让他们更加明确在未来的设计工作中如何更好地将专业技能与思政理念相结合。

通过以上一系列全面且细致的步骤，课程思政元素得以在土家吊角楼在恩施农产品包装设计课程中得到充分且有效的融入，不仅能够显著提升学生们的专业技能水平，更

能够有力地培养他们正确的价值观和强烈的社会责任感，为他们未来成为有担当、有情怀的优秀设计师奠定坚实的基础。

### 三、案例教学目标

本教学案例的目标是通过将土家吊脚楼元素巧妙融入恩施农产品包装设计课程之中，全方位实现涵盖知识、能力和素质三个层面的丰富教学目标，以下为具体阐述：

**知识层面：**学生将深入且全面地学习并熟练掌握土家吊脚楼所蕴含的深厚历史文化背景。了解它是土家族人民在长期的生活实践中智慧的结晶，承载着数百年的民族记忆与传统生活方式。细致探究其独特的艺术特色，从建筑的结构造型，那独具匠心的依山就势、半立陆地半靠水的巧妙搭建，到精美的装饰细节，如雕梁画栋上栩栩如生的花鸟鱼虫图案、寓意吉祥的传统纹样等，深刻领会这些特色在现代设计领域所具有的珍贵应用价值，明白如何将古老的建筑元素转化为富有现代感与时尚气息的设计符号。同时，学生还需详尽了解恩施地区丰富多样的农产品种类，熟知各类农产品的独特品质、生长环境以及与之紧密相关的地域文化特点。并且，要扎实掌握包装设计的一系列基本原则和行之有效的方法，包括如何根据产品特性选择合适的包装材料、确定恰当的包装尺寸，以及运用巧妙的排版和色彩搭配来突出产品亮点等。

**能力层面：**学生将借助一系列丰富多样的实践活动，切实有效地提高运用各类专业设计软件进行包装设计的娴熟能力。在实际操作过程中，深入钻研如何将土家吊脚楼这一传统元素与现代前沿的设计理念进行有机融合，既要保留传统元素的精髓与韵味，又要赋予其新时代的创新活力，从而匠心独运地创造出极具地域特色且能在市场上脱颖而出的农产品包装作品。这不仅需要学生具备扎实的设计基本功，更要培养他们敏锐的创新思维，能够从不同角度、不同层面去挖掘传统与现代结合的创新点，勇于突破常规，大胆尝试新颖的设计手法。同时，通过面对实践中不断出现的各种实际问题，如如何在有限的包装空间内完美呈现吊脚楼元素与产品信息的平衡、怎样解决不同材质包装对设计效果的影响等，逐步锻炼并提升学生解决实际问题的卓越能力，使他们在未来的设计工作中能够从容应对各类复杂挑战。

**素质层面：**通过本课程系统而深入的学习，学生将由衷地增强对民族文化发自内心的认同感和油然而生的自豪感。深刻感受到土家吊脚楼所代表的不仅仅是一种建筑形式，更是土家族民族精神的重要象征，是中华民族多元文化宝库中璀璨的明珠。在欣赏、研究和运用土家吊脚楼元素进行设计的过程中，潜移默化地提升自身的审美

素养，培养对传统文化之美的敏锐洞察力和鉴赏能力，进而强化文化传承意识，自觉肩负起传承和弘扬民族优秀传统文化的神圣使命。同时，本课程还将积极激发学生强烈的社会责任感，让他们在设计创作过程中充分考虑到环保因素，注重选择环保型的包装材料，倡导可持续发展的设计理念，使设计作品既能展现地域文化魅力，又能符合现代社会对环保与可持续发展的迫切要求，从而为地方经济发展贡献自己的一份智慧与力量，助力恩施地区的农产品借助富有特色的包装设计在市场上赢得更广阔的发展空间。

#### 四、案例教学实施过程

恩施土家吊脚楼元素在农产品包装设计中的课程思政应用案例教学实施过程可以分为以下几个步骤：

首先，介绍恩施土家族的吊脚楼文化，让学生了解其历史背景、建筑特色以及文化意义。通过图片、视频等多媒体资料，增强学生的感性认识。教师可以准备一些关于恩施土家族吊脚楼的详细介绍，包括其起源、发展以及在现代社会中的地位和作用，让学生对这一独特的建筑形式有一个全面的认识。

其次，分析吊脚楼元素在现代设计中的应用，特别是如何将这些元素融入农产品包装设计中，以体现地域特色和文化遗产。教师可以展示一些成功的案例，让学生看到吊脚楼元素在现代设计中的创新应用，激发学生的思考和创意。

然后，组织学生进行小组讨论，让他们思考如何将吊脚楼元素与农产品包装设计相结合，并提出自己的设计方案。在这一环节中，教师可以鼓励学生自由发挥，结合自己的理解和创意，设计出具有地方特色的农产品包装。

接下来，指导学生进行实际设计操作，从草图绘制到最终包装效果图的制作，鼓励学生发挥创意，同时注重设计的实用性和美观性。教师可以提供一些设计工具和技巧的指导，帮助学生更好地完成设计任务。

最后，进行设计作品的展示与评价。每个小组展示自己的设计方案，并接受老师和同学们的点评。通过这个过程，学生不仅能够学习到设计知识，还能培养团队合作能力和批判性思维。教师可以引导学生进行自我反思和相互学习，从而提升设计水平。

在整个教学过程中，注重引导学生理解课程思政的内涵，即在专业技能培养的同时，也要传承和弘扬民族文化，增强文化自信。可以将课程思政的理念融入到每一个

教学环节中，让学生在学习专业知识的同时，也能够深刻理解并认同自己的民族文化，从而培养出既有专业能力又有文化自信的新时代青年。

## 五、教学效果及反思

在当今多元文化交融碰撞的时代背景下，农产品包装设计已不再仅仅局限于简单的包裹与保护功能，它更是传递文化、塑造品牌形象的重要窗口。于是，在农产品包装设计课程中巧妙融入恩施土家吊脚楼元素，并将课程思政理念贯穿其中，便具有了极为重要的意义。恩施土家吊脚楼作为土家族文化的典型代表，承载着数百年的历史记忆与民族智慧，其独特的建筑风格、丰富的文化内涵以及别具一格的色彩搭配等，都为农产品包装设计提供了取之不尽的灵感源泉。

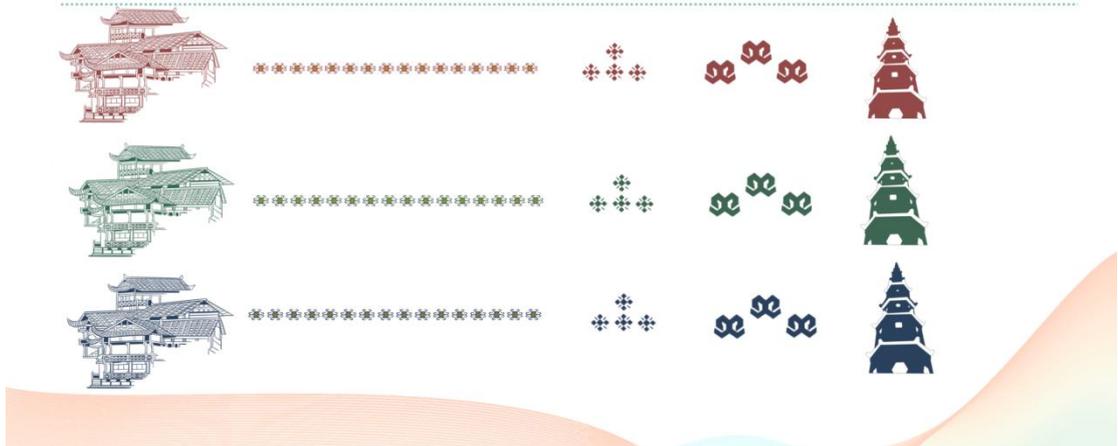
**教学效果方面：**当学生们开始深入研究吊脚楼的方方面面时，他们仿佛开启了一场奇妙的文化探索之旅。就拿吊脚楼的建筑特点来说，那依山而建、高悬地面的独特构造，以及巧妙的榫卯拼接工艺，让学生们惊叹不已。学生们不仅仔细观察，还用心去体会其中蕴含的古人顺应自然、因地制宜的智慧。在文化内涵的挖掘上，他们了解到吊脚楼背后所承载的土家族人民的生活方式、家族传承以及对美好生活的向往等诸多情感与故事。这使得他们在将这些元素融入农产品包装设计时，不再是简单的图案拼凑，而是带着对民族文化的深深敬意与情感寄托。比如，有的学生在设计一款茶叶包装时，将吊脚楼的轮廓巧妙地化作茶叶叶片的脉络，既凸显了地方特色，又寓意着茶叶如同吊脚楼一般，是这片土地孕育出的瑰宝，饱含着土家族人民的辛勤与智慧。而且，在色彩运用方面，学生们精准地捕捉到吊脚楼那质朴而又鲜明的色彩基调，如深褐色的木柱、青灰色的瓦片等，并将其和谐地运用到包装设计中，使得整个包装既具有浓郁的民族风情，又不失现代审美感。通过这样的实践，学生们作品充分展现了对土家族文化的深刻理解，同时也彰显出他们创新思维的飞跃以及设计实践能力的显著提升。在学科赛事方面，积极带领学生参与各项设计比赛，并取得多项省级以上奖项。

**在反思方面：**教师在教学过程中，虽然已经努力将课程思政的理念渗透其中，但仍需进一步加强课程思政的深度和广度。要让学生在掌握设计技能的同时，更加深入透彻地理解民族文化遗产与发展的重大意义，不仅仅是停留在表面的元素运用，而是要从内心深处燃起对民族文化保护与弘扬的使命感。比如，可以增加更多关于土家族文化历史变迁以及在现代社会中面临挑战的内容讲解，让学生们更直观地感受到传

承的紧迫性。同时，教师也应思考如何更加有效地激发学生对传统文化的兴趣。或许可以引入更多有趣的案例分享，像是一些成功将传统文化元素融入现代产品设计并获得市场认可的实例，让学生们看到传统文化在现代商业环境中的巨大潜力。此外，在将课程内容与实际市场需求更好地对接这一点上，也需要不断探索。可以加强与当地农产品企业的合作，让学生有机会参与实际的项目设计，了解市场对于农产品包装的真实需求，包括成本控制、环保要求以及消费者喜好等方面，从而切实提高学生的就业竞争力，让他们在毕业后能够更加从容自信地投身于相关设计领域，为传承和弘扬民族文化贡献自己的一份力量。

## 部分课堂作业展示

### 设计素材 Design Material



### 设计版式



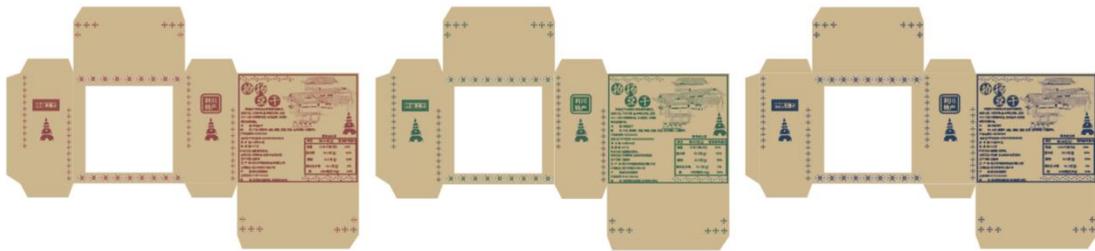
手提袋

## 设计版式



折叠式

## 设计版式



陈列式